

PLANO **ESTRATÉGICO** INSTITUCIONAL

CÂMARA MUNICIPAL EDÉIA-GO

BIÊNIO 2025/2026

Autoria do Projeto

Vereador/Presidente

LUIZ HUMBERTO DO NASCIMENTO



Apresentação

Caros membros da Câmara Municipal de Edéia-GO, autoridades, colaboradores e cidadãos,

Este plano representa nosso compromisso com a construção de um futuro mais transparente, participativo e desenvolvido para nossa comunidade.

Nossa jornada é guiada por uma missão clara: promover a representatividade democrática, legislar para o bem-estar da população e garantir transparência e eficiência na gestão pública. Visualizamos uma instituição reconhecida pela sua transparência, participação ativa e comprometimento com o desenvolvimento sustentável de Edéia-GO.

Nossos valores fundamentais - Transparência, Participação Cidadã, Ética, Inovação e Comprometimento com o Desenvolvimento Local - são os pilares que sustentam cada iniciativa deste plano. Acreditamos que ao alinhar nossas ações a esses valores, estaremos construindo alicerces sólidos para o progresso de Edéia.

Ao longo desta apresentação, exploraremos em detalhes as metas, objetivos e estratégias que nortearão nossas ações nos próximos dois anos. Convidamos todos a se engajarem nesse processo, contribuindo com ideias e sugestões para que, juntos, possamos alcançar os resultados almejados.



Missão

Promover a representatividade democrática, legislar para o bem-estar da população e garantir transparência e eficiência na gestão pública.

Visão

Ser reconhecida como uma instituição legislativa de referência, pautada pela transparência, participação cidadã ativa e comprometimento com o desenvolvimento sustentável de Edéia-GO.

Valores

- **Transparência:** Atuar com clareza e acessibilidade em todas as ações e decisões.
- **Participação Cidadã:** Incentivar o envolvimento ativo da comunidade nos processos legislativos.
- **Ética:** Pautar a conduta pela integridade, honestidade e respeito aos princípios morais.
- **Inovação:** Buscar constantemente novas soluções e tecnologias para aprimorar os serviços.
- **Comprometimento com o Desenvolvimento Local:** Focar em ações que impulsionem o progresso social, econômico e ambiental do município.



Metas e Objetivos

1. Transparência e Acesso à Informação

Objetivo: Alcançar 100% de transparência nos processos administrativos e legislativos, disponibilizando informações de forma acessível e compreensível à população.

Meta: Modernizar o site oficial até o final do primeiro ano, conquistar o selo ouro de transparência pública da ATRICON no primeiro ano e conquistar o selo diamante de transparência pública da ATRICON no segundo ano.

2. Capacitação da População

Objetivo: Estabelecer parcerias com instituições de nível superior e profissionais autônomos para promover cursos, palestras e workshops para a capacitação da população em temas relevantes.

Meta: Realizar pelo menos 10 eventos de capacitação até o segundo ano.



Metas e Objetivos (Continuação)

3. Ambiente Interno

Objetivo: Promover a eficiência operacional, otimizando processos internos e investindo em tecnologia.

Meta: Melhorar a infraestrutura de tecnologia para a Administração tornar-se mais eficiente.

4. Ambiente Externo

Objetivo: Monitorar constantemente as mudanças no ambiente externo que possam impactar a gestão municipal.

Meta: Realizar análises trimestrais do ambiente externo e ajustar estratégias conforme necessário.



Estratégias

- **Comunicação Efetiva:** Utilizar canais de comunicação diversificados para informar a população sobre as atividades da Câmara.
- **Parcerias Estratégicas:** Colaborar com outras entidades públicas e privadas para potencializar ações e projetos.
- **Tecnologia e Inovação:** Implementar ferramentas tecnológicas que otimizem a gestão e facilitem o acesso à informação.
- **Capacitação Contínua:** Investir no desenvolvimento profissional dos servidores e vereadores.
- **Engajamento Comunitário:** Promover audiências públicas e consultas para garantir a participação cidadã.



Plano de Ação

1. Transparência Pública:

- Mês 1-3: Diagnóstico dos processos atuais.
- Mês 4-6: Implementação do novo site oficial.
- Mês 7-12: Treinamento dos servidores e lançamento oficial.

2. Capacitação da População:

- Mês 1-3: Identificação de parceiros.
- Mês 4-6: Elaboração do calendário de eventos.
- Mês 7-12: Realização dos primeiros eventos.

3. Ambiente Interno:

- Mês 1-3: Revisão dos processos internos.
- Mês 4-6: Identificação de soluções tecnológicas.

4. Ambiente Externo:

- Mês 4-6: Estabelecimento de contatos com órgãos externos.
- Mês 7-12: Elaboração de relatórios trimestrais.

5. Público-Alvo:

- Mês 1-3: Elaboração do plano de comunicação.
- Mês 4-6: Implementação das estratégias de divulgação.
- Mês 7-12: Realização de audiências públicas.



Monitoramento e Avaliação

O progresso do Plano Estratégico será monitorado continuamente através de indicadores de desempenho definidos para cada meta. Reuniões periódicas de avaliação serão realizadas para analisar os resultados, identificar desafios e realizar os ajustes necessários nas estratégias e ações.



Conclusão

Este Plano Estratégico é um guia para a atuação da Câmara Municipal de Edéia-GO no biênio 2025/2026. Com o engajamento de todos – vereadores, servidores e cidadãos – construiremos uma gestão mais eficiente, transparente e voltada para o desenvolvimento de nossa cidade. Contamos com a colaboração de todos para transformar esta visão em realidade.

